

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по координированию проекта (национальный/страновой уровень)

Дата: 12 ноября 2019 г.

1. Описание:

Оказание ряда услуг по координированию проекта (национальный/страновой уровень). Национальный координатор будет нести ответственность за обеспечение своевременного выполнения всех мероприятий проекта на страновом уровне (управление всей деятельностью в регионах страны, работа с ММСП и фермерскими хозяйствами). Присутствие члена команды проекта в каждой стране улучшит видимость, координацию работы и техническую поддержку со всеми заинтересованными сторонами. Национальный координатор будет координировать всю техническую деятельность в стране для поддержки всех компонентов и реализации действий в рамках Проекта «Расширение и продвижение органической продукции местных малых фермеров и лесопользователей Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынки Европейского Союза» (ELSOFP).

2. Перечень и объем услуг.

А. Основные услуги:

1. Координация деятельности национального офиса и деятельности в Узбекистане.
2. Координация национального бюджета проекта в Узбекистане.
3. Организация пакетов коммуникаций и информационных кампаний
4. Разработка стратегии информирования и пакета деловых коммуникаций для целевых и других потенциальных фермеров, чтобы установить и развивать деловые отношения со своими клиентами.
5. Продвижение положительного имиджа местных продуктов Узбекистана
6. Координация центра коммуникации проекта для местных и международных СМИ
7. Тесное сотрудничество с другими национальными координаторами Проекта

8. Организует своевременное выполнение следующих мероприятий Проекта:

- 8.1. Разработка общего маркетингового пакета и коммуникационного плана для местных и международных рынков, уделяя особое внимание таким аспектам, как продовольственное наследие в Центральной Азии, экологические и социальные преимущества отдельных продуктов и производственных систем
- 8.2. Проведение оценки рынка
- 8.3. Предоставление рекламных материалов на различных ярмарках и мероприятиях B2B (например, EU Expo).
- 8.4. Разработка материалов по продвижению продуктов и маркетингу
- 8.5. Обеспечение освещения в СМИ на этапе реализации проекта - не менее 3 сеансов в 3 странах, проводимых ежегодно через местное телевидение, радио, газеты, веб-порталы, веб-страницы НКО и другие каналы.
- 8.6. Разработка 3 удобных для пользователя учебных модулей по маркетингу /пакетов выбранных продуктов

- 8.7. Поддержка сетевых и совместных мероприятий для взаимодействия малых производителей и переработчиков с потенциальными партнерскими организациями для обучения предпринимательских возможностей.
- 8.8. Поддержка новых местных инструкторов необходимыми учебными материалами и методами по финансовой грамотности, цепочке создания стоимости и учебным семинарам по сертификации устойчивого лесного и органического сельского хозяйства.
- 8.9. Разработка и распространение ежегодного учебного пакета, включающего модули и программу тренинга с советами по действиям.
- 8.10. Разработка рыночного информационного пакета и маркетингового портфолио для производителей
- 8.11. Предоставление отчетов о поездках и встречах по Проекту.
- 8.12. Разработка коротких видео-промо-материалов, а также привлечение местных зеленых неправительственных организаций, ассоциаций, университетов, институтов для начала массовой кампании по пропаганде здорового образа жизни, ценности местного продовольственного наследия и потребления органических / натуральных диких продуктов.
- 8.13. Предоставление информации о том, что гендерные аспекты должным образом учитываются во время всех мероприятий проекта
- 8.14. Предоставление отчета по бюджету Проекта в Узбекистане, включая соответствующие обосновывающие документы (например, квитанции, счета и другие).
- 8.15. Предоставление отчетов о поездках, встречах и расходах по Проекту.

3. Место оказания услуг: Узбекистан, по необходимости Регион Центральной Азии и страны Европейского Союза.

4. Срок оказания услуг: с 01 января 2020 г. по 31 декабря 2022 г.

5. Требования:

- Образование и/или опыт работы (не менее 5 лет) в областях - сельского хозяйства, лесного хозяйства, управления природными ресурсами, экологии и т. д. (в регионе Центральной Азии);
- Опыт управления проектами/работа с международными организациями (не менее 5 лет);
- Опыт работы с регионами Центральной Азии – не менее 5 лет;
- Опыт работы с заинтересованными сторонами (ММСП/фермерские хозяйства/женские сообщества в сфере природных ресурсов или ММСП/малые лесопользователи и пр);
- Опыт администрирования и отчетности
- Знание таджикского, узбекского, киргизского и / или русского языков - обязательно, английского (желательно)
- Компьютерные навыки на уровне опытного пользователя
- Возможность выполнять большие объемы работ в сжатые сроки

6. Порядок сдачи и приемки услуг:

По завершении выполнения работ предоставляется отчет и акт об оказанных услугах.

7. Максимальная сумма контракта: 28 800 (двадцать восемь тысяч восемьсот) евро 00 центов.